

Kollektief Hic Sunt Leones versterkt digitale infrastructuur

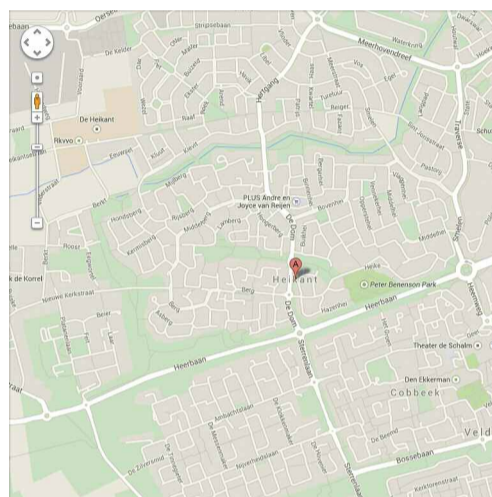
Online hulp voor erfgoed

Geografische eenheden, zoals gemeenten, veranderen van naam en omvang. In 1921, bijvoorbeeld, gingen 10 buurgemeentes op in de stad Amsterdam. De mensen van Hic Sunt Leones, ICT-zelfstandigen met een belangstelling voor cultureel erfgoed, maken de bronnen waarop deze informatie is gebaseerd, toegankelijk.

René van Horik

Zo biedt het kollektief met de website histopo.nl van meer dan 27.000 plaatsnaamvarianten de link naar de juiste plaats. De basis van dit systeem wordt gevormd door een aantal bronnen zoals het Repertorium van Nederlandse gemeenten (vanaf 1812) en de hieraan gerelateerde shape files die de coördinaten bevatten van gemeentegrenzen. Daarnaast zijn er andere bestanden opgenomen, bijvoorbeeld een overzicht van 'verdwenen dorpen' en plaatsnamen die opgenomen zijn in militieregisters.

Bestanden met plaatsnamen, codes en coördinaten bestonden dus al langer, maar het kollektief



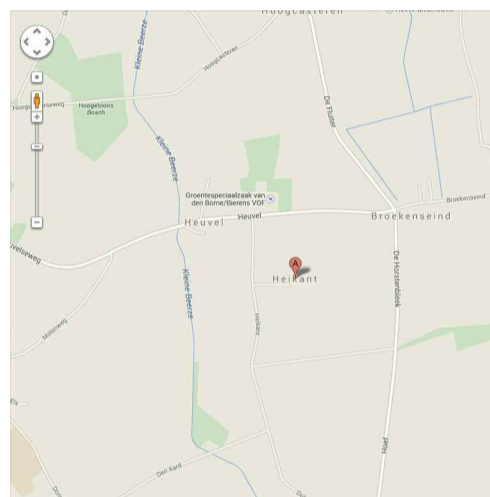
5 van de 24 'Heikant'-en in Nederland: als dorp, buurtschap of woonwijk, gevonden via histopo.nl bron goglemaps

heeft deze bestaande bronnen robuust, gebruiksvriendelijk en flexibel beschikbaar gesteld.

Robuust, omdat elke geografische eenheid een duurzame codering heeft die gekoppeld kan worden aan externe bronnen.

Gebruiksvriendelijk, omdat gemeentegeschiedenis.nl een prima gedocumenteerde website is. Met slechts een plaatsnaam of code (zelfs een postcode) is direct een overzicht beschikbaar van de geschiedenis van deze gemeente, alsmede een kaartje met daarop de grenzen van het gebied in een bepaald jaar.

Flexibel, omdat informatie (zoals bijvoorbeeld alle plaatsen die eindigen op 'beek' door



middel van een API (Application Programming Interface) toegankelijk is voor ontwikkelaars. Bovendien ondersteunt de API verschillende uitvoerformaten, zodat optimale verdere verwerking mogelijk is.

Het bezoeken waard

De activiteiten van het kollektief maken historisch-geografische informatie toegankelijk voor een brede groep. Van de onderzoeker die data wil koppelen aan een geografische eenheid tot de liefhebber die genealogische gegevens in de tijd wil plaatsen, de website is een bezoek waard.

hicsuntleones.nl

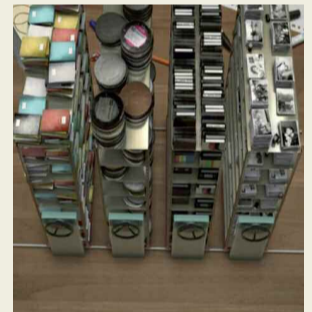
KORT

Miljoenen beelden voor de toekomst

Het project Beelden voor de Toekomst heeft de Nederlandse beeldgeschiedenis van de afgelopen honderd jaar gered van verval en teloorgang. De projectpartners hebben de afgelopen zeven jaar ruim 137.000 uur video, 22.000 uur film, 120.000 uur audio en bijna 3 miljoen foto's geconservéerd, gedigitaliseerd en toegankelijk gemaakt.

Het audiovisueel materiaal is afkomstig uit de archieven van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, filminstituut EYE en het Nationaal Archief. Omdat de fysieke dragers van analoge opnames een beperkte levensduur hebben, dreigde het erfgoed verloren te gaan. Daarnaast was het overgrote deel van de collecties niet digitaal beschikbaar, zodat de mogelijkheden voor (her)gebruik beperkt bleven. Beelden voor de Toekomst heeft het audiovisueel materiaal nieuw leven ingeblazen en zo breed mogelijk beschikbaar gemaakt, zodat het toegankelijk blijft voor toekomstige generaties. Eind maart worden de resultaten van het project gepresenteerd tijdens een bijeenkomst in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. (ER)

beeldenvoortoekomst.nl



Archiefkasten met video's, film's, audio en foto's in Beeld en Geluid credits beeldenvoortoekomst.nl

Privacyafwegingen internetgebruikers

Het verzamelen en gebruiken van persoonlijke gegevens door bedrijven en overheidsorganisaties roept steeds vaker reacties op bij burgers, die zich aangetast voelen in hun privacy. Anderzijds lijken mensen online relatief makkelijk persoonlijke informatie te delen met organisaties en via sociale media. Ook worden privacyvoorwaarden voor het gebruik van apps en online diensten vaak blind geaccepteerd. Uit onderzoek van CentERdata (in opdracht van ECP Platform voor de InformatieSamenleving) onder ruim 500 Nederlanders blijkt dat het krijgen van voordeel, zoals gratis verzending of een meer gebruiksvriendelijke app, mensen ertoe kan bewegen om persoonlijke informatie te delen, ook al vinden ze het gegevensgebruik eigenlijk onacceptabel.

Een erg groot voordeel kan echter argwaan opwekken (waarom heeft deze organisatie zoveel over voor mijn gegevens?) waardoor men juist minder bereid is om informatie te delen. Mensen die relatief makkelijk persoonlijke informatie vrijgeven, vinden privacy niet minder belangrijk, maar zij maken zich minder zorgen over hoe organisaties met de gegevens omgaan. De bereidheid om persoonlijke informatie te delen, lijkt dus niet zozeer voort te komen uit onverschilligheid of onwetendheid, maar uit een groter vertrouwen dat organisaties zorgvuldig met persoonlijke gegevens omgaan. Dit vertrouwen hangt sterk samen met opleiding en online ervaring; laagopgeleiden en mensen met weinig internetervaring zijn het meest bezorgd. (ME)

Vul s.v.p. deze antwoordkaart volledig in en stuur hem kosteloos op of ga naar edata.nl

BENT U TEVREDEN?

E-data&Research wordt per post (7500 ex) en digitaal (1900 ex) verspreid. Bent u tevreden, ontvangt u het blad liever (ook) op een andere manier of leest u tegenwoordig de digitale versie op edata.nl? Met deze antwoordkaart inventariseren we de wensen van onze lezers.

Ik ben tevreden. Dat is fijn, u hoeft de antwoordkaart NIET in te vullen.

Ik ontvang E-data&Research, maar voortaan liever anders, nl.:

- digitaal** op het hieronderstaand e-mailadres, mijn postadres mag komen te vervallen.
- per post** op het hieronderstaand adres, mijn e-mailadres mag komen te vervallen.
- digitaal en per post** op de hieronderstaande adressen.
- digitaal en/of per post** maar mijn gegevens kloppen niet meer, graag veranderen.
- niet meer** middels deze antwoordkaart zeg ik mijn abonnement op.

Naam

Organisatie

Adres - oud

Adres - nieuw

E-mail - oud

E-mail - nieuw

Graag volledig invullen. Vragen? E-mail naar data@dans.knaw.nl. Bedankt voor uw reactie!